

LEADERSHIP

CODE: PPP.1.2	Réussissez vos Prises de Parole en Public Niveau 2
--------------------------------	---

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Améliorer la qualité de l'énergie avec laquelle je m'exprime (Tête, Coeur, Ventre)
- Améliorer la présence physique (gestes, voix, posture)
- Réussir un pitch percutant de 3 minutes
- Développer la préparation (contenu et forme) pour un discours court ou long
- Améliorer l'éloquence et la capacité de conviction
- Gérer les objections ou les questions difficiles
- Construire un discours remarquable et mémorable
- Marquer l'auditoire avec l'approche des « Golden Circles »
- Améliorer ces histoires et savoir les raconter - art du « Story Telling »
- Développer un argumentaire convaincant
- Improviser plus naturellement

INFORMATIONS PRATIQUES

DUREE DE LA FORMATION Blended (présentiel et distanciel) pour un total de 36 heures: <ul style="list-style-type: none">• 4 journées en présentiel• 2 Visioconférences en soirée	PUBLIC CONCERNE Toute personne souhaitant développer ses capacités d'orateur et savoir prendre du recul sur sa prise de parole en public. Cette formation s'adresse aux dirigeants, aux commerciaux, aux communicants ayant besoin de parler en public et souhaitant se démarquer.
---	---

Version du 30/12/2024

LEADERSHIP

<p>DATES ET LIEUX</p> <p>Lieu :</p> <p>1. Les Carnets d'Eveil Formation (30, rue Saint-Lazare 75009, Paris)</p> <p>Dates : Voir dates de formation sur notre site.</p> <p>TARIF Hors OPCO/CPF: 2 750€ HT (Exonération de TVA selon l'article 261-4-4°a du Code Général des Impôts)</p> <p>Possibilité de financement par le Compte Personnel de Formation ou la Formation Professionnelle.</p> <p>Tarif CPF: 3 300€ HT Tarif OPCO: 3 000€ HT</p> <p>ACCESSIBILITE AUX PERSONNES ATTEINTES D'UN HANDICAP</p> <p>Nos bureaux sont accessibles aux personnes porteuses de handicap (pour accès PMR avec fauteuil d'une largeur maximum de 60 cm). Nos animations et nos supports de formation peuvent s'adapter aux personnes porteuses de handicap visible ou invisible afin que la formation soit la plus efficace possible. Les personnes handicapées bénéficient de l'ensemble des dispositifs de formation dans le respect du principe d'égalité d'accès. Nous pouvons aussi externaliser nos formations en fonction de la nature du handicap.</p> <p>DELAIS D'ACCES</p> <p>Au plus tard 15 jours avant le début de la formation.</p> <p>MODALITES D'ACCES</p> <p>Analyse des besoins au préalable par</p>	<p>PRE-REQUIS</p> <p>Avoir suivi le niveau 1.</p> <p>LES BONUS</p> <p>Alternance d'apports théoriques, de jeux de rôle et d'exercices de mise en situation et de techniques de mémorisation à long terme. Travail sur les cas concrets de participants.</p> <p>L'ENCADREMENT</p> <p>Nos intervenants sont des consultants formateurs et coachs certifiés ayant une longue expérience en tant que cadres supérieurs dans l'industrie ou les services.</p> <ul style="list-style-type: none"> Hervé Franceschi : Formateur et Coach certifié. Maître Praticien en PNL et Hypnose Ericksonienne depuis 2004. Préparateur Mental de Sportifs de Haut Niveau et praticien EFT® Sport. Statut : Gérant et Responsable Pédagogique des Carnets d'Éveil. <p>Moyens pédagogiques :</p> <p>Durant cette formation, les participants se verront remettre un support de cours. Des cas concrets viendront étayer les propos de l'instructeur pour faciliter l'apprentissage et la mémorisation des concepts ou outils proposés.</p> <p>Les exercices proposés durant la formation permettent de progresser dans la connaissance de soi-même et des autres, et de son style de communication.</p>
---	---

Version du 30/12/2024

LEADERSHIP

Méthodes et objectifs pédagogiques de la formation :

A L'issue de la formation, les stagiaires seront capables:

- de s'exprimer en public avec davantage d'aisance, d'authenticité et de charisme
- d'améliorer leur communication verbale et non verbale en public
- de mieux se détendre pour être encore plus à l'aise avant et pendant leur prise de parole
- De savoir quelle énergie utiliser pour faire passer son message
- De pouvoir improviser en situation dans les questions réponses ou durant leur allocution
- de construire un pitch ou un discours remarquable et mémorable avec ou sans présentation
- De jouer avec les émotions en prise de parole

La méthode pédagogique :

L'enseignement est essentiellement pratique sous forme d'atelier, en individuel ou par groupes de 2 puis en groupe (partages d'expériences dans un climat de bienveillance et de convivialité), mettant en œuvre les outils proposés.

De nombreuses séquences seront filmées. Des enregistrements audio et vidéo seront utilisés pour la progression des stagiaires.

Les enregistrements vidéo et audio seront remis à chaque participant sous forme de clé- USB.

Deux soirées en distanciel viennent compléter l'approche pour aussi traiter la prise de parole dans les visioconférences.

Moyens techniques

Echanges interpersonnels, note-book, et débriefings.

SANCTION DE LA FORMATION

Méthodes d'évaluation :

Un QCM de fin de formation devra être complété par le stagiaire. Celui-ci devra également présenter un pitch/discours et remplir un formulaire d'évaluation à chaud.

Validation du stage :

Une feuille d'émargement pour chaque demi-journée devra être signée par chacun des élèves. Remise aux élèves d'une documentation écrite synthétisant les principaux éléments de la formation. Chaque participant se verra remettre un certificat de réalisation en fin de parcours.

Version du 30/12/2024



LEADERSHIP

PROGRAMME DE LA

Soir 1 :

Comprendre les attentes de l'auditoire (réponses et/ou questionnements)

Valider le contexte et le format attendu

Savoir écrire rapidement un discours de circonstance

Gestion de l'émotion en situation

Jour 1 :

Gérer son corps, sa posture sa voix et le registre émotionnel par la respiration

Réussir un pitch percutant de 3 minutes

Et s'essayer à différentes formes de pitch

Mesurer le potentiel de l'art oratoire

Développer la préparation pour un discours court ou long

Monter en énergie et gérer un auditoire avec un grand nombre de personnes

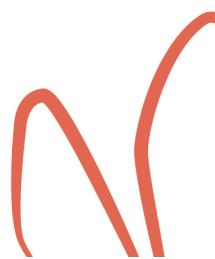
Construire un discours remarquable et mémorable

Améliorer la qualité de l'énergie avec laquelle l'on s'exprime

Clarifier l'impact désiré, le besoin à satisfaire, les bénéfices des services/produits

Créer et gérer diaporama, image, son et vidéo

Version du 30/12/2024



LEADERSHIP

Jour 2 :

Travailler ses idées, sa relation à l'auditoire et sa détermination
Savoir synthétiser ou rallonger son contenu par la méthode HF
Créer une introduction et une conclusion mémorable en s'inspirant des meilleurs
Améliorer l'éloquence et la capacité de conviction en s'inspirant de Victor Hugo
Créer un discours éloquent avec ou sans slide
Gérer les Questions/réponses

Jour 3 :

Maîtriser la modélisation appliquée à l'expression orale
Utiliser le feed-back pour progresser
Choisir les types d'histoire et les ingrédients mémorables
Améliorer ses histoires et ses ingrédients
Savoir utiliser des accessoires, utiliser les ancrages spatiaux, imaginer une mise en espace
Savoir regrouper les propositions en 4 ou 5 grandes qualités incontournables.

Jour 4 :

Créer un contenu en 3 minutes
Améliorer sa technique de lecture à voix haute
Maîtrise de la voix parlée – Placement de la voix
Développer un argumentaire convaincant
Gérer les objections ou les questions difficiles, usage de la réfutation
Improviser plus naturellement en modélisant sur les meilleurs.
Improviser à partir du texte écrit
Utiliser la vidéo pour communiquer oralement
Gestion des problèmes techniques

Soir 2 :

Utiliser du feedback pour améliorer forme et fond
S'exercer à la communication en distanciel

Le déroulement est donné à titre indicatif et pourra varier légèrement.
Tous droits réservés Les Carnets d'Éveil EURL

