

CODE : CONF1.1

Devenez un Conférencier remarquable et mémorable

OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Assumer son style en conférence et son impact sur l'audience
2. Prendre confiance en soi pour moduler son personnage
3. Apprendre à gérer son auditoire (écoute et échange)
4. Aider à clarifier les messages clés à faire passer
5. Adapter son contenu à l'auditoire
6. Gérer la présence physique (gestes, voix, posture)
7. Gérer ses pensées, sa relation au public et son implication en situation
8. Développer de l'aisance, du leadership et de l'impact
9. Créer des images et des métaphores pour faire passer simplement les notions complexes
10. Passer du concept au concret
11. Comment être impactant avec le Storytelling
12. Comment créer un sentiment d'appartenance avec l'humour
13. Comment créer un effet mémorable avec les émotions
14. Créer une conférence mémorable
15. Créer une mise en scène appropriée à votre conférence
16. Gérer les effets de scène et les accessoires

INFORMATIONS PRATIQUES

DUREE DE LA FORMATION	PUBLIC CONCERNE
L'équivalent de 9,25 journées, à savoir : 2 séances préparatoires, 4 soirées en distanciel, 2 séances en individuel et 6 journées pleines en présentiel pour un total de 65 heures	Ouvert aux conférenciers professionnels débutants ou expérimentés souhaitant créer et développer l'enthousiasme et impacter davantage leur auditoire en conférence.

<p>DATES ET LIEU</p> <p>Lieu de formation : 1. Les Carnets d'Éveil Formation. 30, rue Saint Lazare 75009 PARIS</p> <p>Dates : Voir dates sur le site</p> <p>TARIF 4 749 € HT (Exonération de TVA selon l'article 261-4-4°a du Code Général des Impôts) Possibilité de financement par le Compte Personnel de Formation ou par la formation professionnelle (Opcv)</p> <p>ACCESSIBILITE AUX PERSONNES ATTEINTES D'UN HANDICAP Nos bureaux sont accessibles aux personnes porteuses de handicap (pour accès PMR avec fauteuil d'une largeur maximum de 60 cm). Nos animations et nos supports de formation peuvent s'adapter aux personnes porteuses de handicap visible ou invisible afin que la formation soit la plus efficace possible. Les personnes handicapées bénéficient de l'ensemble des dispositifs de formation dans le respect du principe d'égalité d'accès. Nous pouvons aussi externaliser nos formations en fonction de la nature du handicap.</p> <p>DELAIS D'ACCES Au plus tard 15 jours avant le début de la formation.</p> <p>PRE-REQUIS</p> <ul style="list-style-type: none">• La création d'une conférence test (contenu et forme) de 12 à 20 minutes est nécessaire pour pouvoir s'inscrire à cette formation.• Avoir le projet de développer une activité de conférencier dans le cadre d'une activité professionnelle <p>LES BONUS</p> <ul style="list-style-type: none">• Clôture de la formation avec une conférence présentée à un public en situation réelle <u>et filmée</u>• Des intervenants experts dans leur domaine• Vidéo professionnelle pouvant servir de présentation pour la promotion de la conférence	<p>MODALITES D'ACCES Entretien préalable pour la validation d'une conférence test et des motivations professionnelles ainsi que la signature de la convention de formation.</p> <p>L'ENCADREMENT</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Hervé Franceschi : Conférencier international, Formateur - ancien Président de l'Association Française des Conférenciers Professionnels (AFCP). Formateur et Coach certifié. Maître Praticien en PNL et Hypnose Ericksonienne depuis 2004. Préparateur Mental de Sportifs de Haut Niveau et praticien EFT® Sport. Statut : Gérant et Responsable Pédagogique des Carnets d'Éveil. <p>https://www.lescarnetsdeveil.com/fr/herve-franceschi/ https://www.hervefranceschi.com/</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CONTENU DE LA FORMATION :

Résultat attendu de l'intervention pour les participants :

Doter les participants des moyens, outils et clés pour créer une conférence de niveau professionnelle. Le rendu filmé sera présentable à des acheteurs ou des agences de conférenciers.

La méthode d'écriture proposée permettra les ajustements aux différents formats du marché.

L'objectif est ici de familiariser les participants au parcours d'écriture, de mise en bouche du texte, de la gestion de la scène et de l'auditoire

Ce que les participants auront concrètement à l'issue de la formation :

Le pitch de leur conférence et une vidéo de la conférence filmée par un professionnel de la conférence

Une méthode qu'ils pourront réutiliser pour créer d'autres conférences ou changer le format de celle-ci

La méthode pour gérer ses pensées, se relier à son public et obtenir de l'implication en situation de conférence et de prise de parole en public.

MOYENS PÉDAGOGIQUES:

- La formation vise à développer chez le ou la conférencière, la posture juste (entre le sachant et le présentateur) et à l'aider à trouver son propre style. Elle propose aussi de mieux gérer son auditoire en situation de conférence notamment en adaptant son contenu. Et enfin de créer un impact à moyen ou long terme, en augmentant la qualité et la forme du contenu. De plus, cela augmentera l'assurance, la confiance en soi et l'aisance en situation de prise de parole en public.
- La méthode pédagogique pour chaque item de ce programme consistera en un enseignement théorique à partir de vidéos commentées ou d'études sur l'impact des techniques oratoires proposées. La pratique se fera sous forme d'ateliers, par groupe de 2 puis en plénière (partages d'expériences dans un climat de bienveillance et de convivialité), mettant en œuvre les outils proposés. Elle propose aussi une pédagogie et des méthodes à appliquer pour faciliter la transmission du contenu auprès de son auditoire.

Moyens techniques :

Vidéos, document de synthèse, échanges inter-personnels, note-books, et débriefings.

SANCTION DE LA FORMATION

Méthodes d'évaluation :

Une conférence filmée et présentée à un public en situation réelle. Evaluation à chaud.

Validation du stage :

Une feuille d'émargement pour chaque demi-journée devra être signée pour chacun des élèves.

Remise aux élèves d'une documentation écrite synthétisant les principaux éléments de la formation. Accès à des liens permettant de valider les contenus techniques

Chaque participant se verra remettre un certificat en fin de parcours.



PROGRAMME

Soir 1 : Animateur Hervé Franceschi

18h30- 18h50 : Présentation du programme et des objectifs pour chacun.

18h50- 19h50 : Visualisation du Ted Talk de Simon Sinek sur les Golden Circles pour générer un nouveau contenu plus percutant (finalisation à faire pour la journée 1 si nécessaire)

19h50- 21h30 : Conseils sur la tenue des auditions et sur la préparation

Soir 2 : Animateur Hervé Franceschi

18h30 - 19h50 : Retour sur les Golden Circles de Simon Sinek (validation du Why ?) et évolution du contenu – écriture et validation avec le formateur

- Clarification des motivations intrinsèques :

- o Quelle reconnaissance et considération recherchées ?

19h50- 20h30 : Gestion de la respiration (3 types de respiration à maîtriser pour augmenter sa présence sur scène) - reprise d'ice breakers utilisés dans les 3 premiers jours

- Vivre ses émotions ne plus les dissimuler – usage du registre émotionnel naturel pour augmenter l'empathie avec l'auditoire. Quelle communication mets-je en place ? Avec quelle écoute active ?

20h30- 21h30 : Redéfinition des objectifs :

- o Type de format (keynotes, conférence, atelier, mix)

- o Nombre de conférence/an (payante ou gratuite/défrayée)

- o Publics visés (professionnel néophyte ou spécialiste, grand public)

- o Tarif de vente (à l'unité, en série/épisode, incluant consulting ou formation)

- o Évolution à 3 ou 5 ans (pont vers le futur)

Soir 3 : Animateur Hervé Franceschi

18h30- 19h50 : Augmenter son énergie et gérer son stress

Apprendre à gérer son auditoire (écoute et échange) - Mettre en énergie et créer de l'interactivité

- Mise en situation proposée par le formateur en fonction des difficultés de chacun(e)

19h50- 21h30 : Icebreaker

- Utilisation des messages positifs et du sponsoring positif au service de l'aisance, de l'empathie ou de la sympathie avec l'auditoire – gestion des objections et réfutation

- Définition des points forts de chacun(e) pour augmenter son énergie - validation par la mise en situation avec anecdotes/histoires ou séquence de la conférence test

- Amélioration/révision de la trame des supports visuels, sonores, autres

Soir 4 : Animateur Hervé Franceschi

18h30- 19h50 : Story Telling

- Créer un effet mémorable avec les émotions et l'utilisation du Storytelling

- o Comment créer une histoire qui fonctionne, les types d'histoires et les ingrédients nécessaires

- o Mise en situation par groupe de 3 ou chacun raconte son histoire et les autres la bonifie avec les ingrédients proposés par le formateur

19h50- 21h30 : Icebreaker

- Mise en situation des anecdotes/histoires de la conférence test

- Amélioration/révision de la trame des supports visuels, sonores, autres en lien avec le Story Telling



Soir 5 : Animateur Hervé Franceschi

18h30- 19h50 : Présentation du module : « Les habitudes des très bons conférenciers (sur scène et en dehors) »

Puis créer la préparation/routine nécessaire pour chacun(e) afin de se mettre en condition

- Apprendre à gérer son auditoire (écoute et échange) - Mettre en énergie et créer de l'interactivité
- Mise en situation proposée par le formateur en fonction des difficultés de chacun(e)

Préparation

o Du contenu (amélioration et répétition)

o Mentale (croyance positive de réussite) avec la PNL

o Physique (gestion des émotions et de l'énergie - minutage dans la journée)

o Logistique (disposition de la salle, matériel fournis et personnel, compatibilité des technologies, voyage, accueil, hôtellerie, etc.)

o Confirmation et validation des aspects logistiques (tout ce qui peut générer du stress chez vous et votre client)

19h50- 21h30 : Icebreaker

- Savoir être et savoir-faire du conférencier
- Validation des besoins clients, du scénario (méthodologie, pédagogie et contenu), du cadre

Jour 1 : Animateur Hervé Franceschi

09h00-09h15 : Présentation et objectif de la séance par le formateur

09h15-10h45 : Icebreaker et Auditions des conférences tests (préparées au préalable)

10h45-11h00 : Pause

11h00-12h45 : Reprise des auditions des conférences tests

Déjeuner de 12h45 à 13h45

13h45- 14h 30 : Ice breaker

Reprise des auditions des conférences tests

14h30 – 15h45 : Feedbacks écrits par le groupe et le formateur (explication du type de feedback utilisé comme outil d'apprentissage et de progression simple et efficace pour chacun)

15h45- 16h05 : Pause

16h05-17h30 : Apprendre à construire ou adapter (format/public) une conférence avec la technique des 3 frises – création et écriture d'un synopsis

17h30-18h00 : Feedback de la journée

Jour 2 : Animateurs Hervé Franceschi

09h00-09h15 : Présentation et objectif de la séance par le formateur

09h15-10h45 : Développer une capacité d'écriture pour la conférence

- o Choix du style /mix (éloquent, récurrent, storytelling)

- o Recherche d'un fil rouge et d'une histoire idéale

- o Pros and cons en binôme de la prose de chacun et réécriture

- o Mise en scène/effets- Répétition – Représentation.

11h00-12h45 : Développer créativité sur le fond et la forme et en lien avec les besoins clients

- o Parler de soi à la 3ème personne (écriture distanciée)

- o Définir un message, 3 clés, et répétitions o Validation avec l'avatar

- o Présentation en binôme

- o Valider:

- o A qui je parle ? Qu'est-ce que je veux qu'ils pensent ? Qu'ils ressentent ? Et qu'ils fassent à l'issue de mon intervention ?

- o Quels bénéfices y a-t-il pour eux dans mon intervention ?

- o Quel impact pour eux ou leurs équipes ?

Préparation d'un contenu mémorable, exceptionnel, enthousiasmant et impactant

- Atelier d'écriture et de créativité pour choisir les messages clés

Déjeuner de 12h45 à 13h45

13h45 à 15h30 : Icebreaker

- Savoir pitcher son exposé en 2 minutes avec les messages clés (mise en situation pour chacun)

- Mise en situation d'Improvisation corporelle

- Mise en mouvement de la conférence

15h45-16h15 :

- Assumer et moduler son style/son personnage en conférence et leur impact sur l'audience pour augmenter sa confiance en soi - Validation avec chacun – décryptage si nécessaire avec les auditions précédemment filmées

- Proposer un personnage inspirant, décalé, etc.

16h15 – 17h30 : Impact de la Communication Non Verbale et feed-Back pour mieux gérer la présence physique (gestes-déplacements, voix, posture, regard)

- Comprendre et expérimenter le para-verbal et le langage corporel en situation

- Mise en situation pour gérer gestuelle, gestes parasites et déplacements

- Mise en situation pour ajuster la posture et le regard

17h30-18h00 : Feedback de la journée

Jour 3 : Animateurs Hervé Franceschi

09h00-09h15 : Présentation et objectif de la séance par le formateur

09h15-11h00 : Rappel de la journée précédente et Icebreaker

- Mise en situation pour trouver sa voix et l'accepter (de quel instrument je joue ?)

11h00-11h15 : Pause

11h15-12h30 :

- Pratique de la voix parlée, du conteur et du chant Déjeuner de 12h30 à 13h30

13h30-15h15 : Icebreaker et mises en situation avec des texte choisis (improvisation)

15h15-15h30 : Pause

15h30- 17h30 : Placement de la voix, déplacement et gestuelle associée, lecture à voix haute et conférence chantée

17h30-18h00 : Feedback de la journée

Jour 4 : Animateur Hervé Franceschi

09h00-09h15 : Présentation et objectif de la séance par le formateur

09h15-10h45 : Ice breaker et rappel de la journée précédente et suite de la création de contenu mémorable

S'inspirer des meilleurs (francophones et anglophones)

- Visualisation de morceaux choisis de conférenciers « hors pairs » (Ted talk)
- Audition des nouveaux formats de la conférence bonifiés avec feedback écrits Validation des effets « Waouh »
- Validation des moments clés, des liaisons, des anecdotes/histoires et valider les messages clés en plénière (séquence filmée) + feedback

10h45-11h00 : Pause

11h00-12h30 : Ice breaker et suite de la création de contenu mémorable

- Les 5 moments forts du discours (Exorde, Narration, Confirmation, Réfutation, péroraison) – mise en œuvre (exemple du formateur et improvisation)
- Créer des images, métaphores ou des moyens mnémotechniques pour augmenter l'expérience, la mémorisation et faire passer simplement des notions complexes
- Créer des transitions fluides à valider 2/2 – proposition type brainstorming et écriture
- Conclusion (récapitulatif des messages clés ? ouverture ? message personnel ?) proposition du groupe et du formateur et écriture

Déjeuner de 12h30 à 13h30

13h30-15h15 : Ice breaker et suite de la création de contenu mémorable

- 2nd pitch avec les messages clés et une anecdote de l'intervention + feedback Créer une Introduction mémorable (visualisation de quelques cas « réussis) et atelier d'écriture (Isaac Lidsky « Quelle réalité créez-vous pour vous-même ? »)
- Faire la liste des notions et concepts à développer
- Passer du concept au concret (Agrémenter le contenu d'anecdote/histoires, citations, etc.)
- Créer un sentiment d'appartenance avec l'humour

o Quel type d'humour ? Qu'est-ce qui marche avec moi ?

o Mise en situation par groupe de 3 à 4 ou chacun(e) propose son/ses moments d'humour et les autres les bonifie avec la méthode proposée par le formateur

15h15-15h30 : Pause

15h30-17h30 : Ice breaker et suite de la création de contenu mémorable

- Revalider le rythme et le timing Réalisation de la trame des supports visuels, sonores, autres
 - o Type de présentation : Powerpoint ou Prezi ?
 - o Présentation Zen type Garr Reynolds ou bien sans présentation
- Choix de l'usage d'objets ou d'éléments scéniques

Jour 5 : Animateur Hervé Franceschi

09h00-09h15 : Présentation et objectif de la séance par le formateur

09h15-12h30 : Ice breaker et rappel de la journée précédente S'inspirer des meilleurs (francophones et anglophones)

- V Jour 1 - « Se comprendre et s'approprier sur scène »

Nous aborderons l'expérience de comprendre qui vous êtes, et ce que vous signifiez. En faisant ce constat, vous cernerez vos atouts, vos qualités et comment les mettre en valeur.

Un travail sur la présence, et sur ce qu'il y a de plus précieux : votre propre instrument, composé de votre corps et de votre voix. Un travail physique et technique sur l'apparence et le signifiant. Placer sa voix, comprendre l'énergie d'une salle, gérer son stress...

Icebreaker – échauffement corps et voix

- Gestion de la respiration (3 types de respiration à maîtriser pour augmenter sa présence sur scène)
- Audition de sa conférence en format 20' à 30' puis feed-back des formateurs
- Augmenter son énergie et gérer son stress pour être vraiment vu et entendu et s'aider avec « Les habitudes des très bons comédiens (sur scène et en dehors)
- Validation des points forts/talents de chacun(e) pour augmenter son énergie - validation par la mise en situation avec anecdotes/histoires ou séquence de la conférence test
- Feedback individualisé pour chacun de la matinée

Déjeuner de 12h30 à 13h30

13h30-18h00 : « Créer l'atmosphère, l'écrin scénique propice au message »

Enfin, nous aborderons l'atmosphère de la prise de parole. Comment dans un lieu choisir la bonne technique la bonne lumière, le bon décor, afin de créer ce climat de confiance, et d'intimité avec le public. Dans ce travail, nous aborderons ce qui entoure un espace scénique avec le son, la lumière, la vidéo, le décor, les accessoires, etc.

Icebreaker: lâcher prise

- Création des notes de scènes et didascalie
- Filage sur scène/validation du son, de la mise en lumière et de la technique
- 3^{ème} audition (partielle ou complète) avec mise en scène
- Travail d'amélioration et bonification de la conférence en lien avec la mise en scène choisie pour devenir par exemple : +mémorable, +exceptionnel, + enthousiasmant, + impactant etc.
- Mise en mouvement et mise en scène de la conférence avec le choix de l'usage d'objets/accessoires ou d'éléments scéniques
- Passer du concept au concret – 4^{ème} audition des passages clés (avec ou sans musique) en impro

17h30-18h00 : Débriefing face au groupe, point sur les enseignements reçus

Jour 6 : Animateur Hervé Franceschi + Jury

09h00-09h15 : Présentation et objectif de la séance par le formateur

09h15-10h45 : Rappel de la journée précédente et Ice Breaker

- Visualisation des vidéos et feedback pour adapter contenu et expression de contenu

10h45-11h00: Pause 11h00-12h30: Ice Breaker

- Visualisation de la conférence dans son ensemble (ambiance, moments clés)
- Filage sur scène/validation du son, de la mise en lumière et de la technique

Déjeuner de 12h30 à 13h30

13h30-17h30 : Passage en plénière (format auditorium ou théâtre) des conférences de chacun.

Les conférences sont filmées et un feedback écrit sera fourni

Une pause de 15 sera programmée entre 2 passages de conférencier

17h30-18h00 : Débriefing face au groupe, point sur les enseignements reçus.

C'est aussi l'occasion d'un Feed-back et d'envisager les axes de progression.

Clôture de la formation. Remise d'une attestation de formation à chaque participant et de la bibliographie

Le déroulement et les horaires sont donnés à titre indicatif et pourront varier légèrement.
Tous droits réservés Carnets d'Éveil EURL