

LEADERSHIP

CODE: PPP.E

Réussissez vos Prises de Parole en Public
en E-learning

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comment fonctionne la prise de parole pour tous
- Gérer ses peurs par la respiration ventrale
- Apprendre à s'entraîner
- Me sentir à l'aise à l'oral en général
- Prendre conscience des tics et erreurs répétés
- Développer la préparation (contenu et forme)
- Aider à clarifier les messages clés à faire passer
- Adapter le contenu à l'auditoire
- Développer de l'aisance et de l'éloquence
- Savoir dérouler son Pitch ou son Speech
- Comprendre la rhétorique et la dialectique
- Créer des histoires et savoir les raconter – créer un bon « Story Telling »
- Développer la créativité et l'imagination
- Créer des introductions et conclusions qui fonctionnent

INFORMATIONS PRATIQUES

<p>DUREE DE LA FORMATION E-learning de 6h :</p> <ul style="list-style-type: none">• 2 h de vidéos• 4h d'exercices	<p>PUBLIC CONCERNE Toute personne souhaitant développer ses capacités d'orateur et savoir prendre du recul sur sa prise de parole en public. Cette formation s'adresse aux dirigeants, aux commerciaux, aux communicants ayant besoin de parler en public et souhaitant se démarquer.</p>
---	--

Version du 30/12/2024

LEADERSHIP

<p>DATES ET LIEUX Lieu : Les Carnets d'Éveil Formation (30, rue Saint-Lazare 75009, Paris)</p> <p>Dates : Voir dates de formation sur notre site.</p> <p>TARIF Hors CPF/ OPCO: 549€ HT (Exonération de TVA selon l'article 261-4-4° a du Code Général des Impôts)</p> <p>Possibilité de financement par le Compte Personnel de Formation ou la Formation professionnelle. Tarif CPF: 1 049€ HT Tarif OPCO : 799 € HT</p> <p>ACCESSIBILITE AUX PERSONNES ATTEINTES D'UN HANDICAP Nos bureaux sont accessibles aux personnes porteuses de handicap (pour accès PMR avec fauteuil d'une largeur maximum de 60 cm). Nos animations et nos supports de formation peuvent s'adapter aux personnes porteuses de handicap visible ou invisible afin que la formation soit la plus efficace possible. Les personnes handicapées bénéficient de l'ensemble des dispositifs de formation dans le respect du principe d'égalité d'accès. Nous pouvons aussi externaliser nos formations en fonction de la nature du handicap.</p> <p>DELAIS D'ACCES Au plus tard 15 jours avant le début de la formation.</p> <p>MODALITES D'ACCES Analyse des besoins au préalable par entretien téléphonique</p>	<p>PRE-REQUIS Aucun pré-requis</p> <p>LES BONUS Alternance d'apports théoriques, de jeux de rôle et d'exercices de mise en situation et de techniques de mémorisation à long terme. Travail sur les cas concrets de participants.</p> <p>L'ENCADREMENT Nos intervenants sont des consultants formateurs et coachs certifiés ayant une longue expérience en tant que cadres supérieurs dans l'industrie ou les services.</p> <ul style="list-style-type: none">• Hervé Franceschi : Formateur et Coach certifié. Maître Praticien en PNL et Hypnose Ericksonienne depuis 2004. Préparateur Mental de Sportifs de Haut Niveau et praticien EFT® Sport. Statut : Gérant et Responsable Pédagogique des Carnets d'Éveil. <p>Moyens pédagogiques : Durant cette formation, les participants se verront remettre un support de cours. Des cas concrets viendront étayer les propos de l'instructeur pour faciliter l'apprentissage et la mémorisation des concepts ou outils proposés.</p> <p>Les exercices proposés durant la formation permettent de progresser dans la connaissance de soi-même et des autres, et de son style de communication.</p>
---	--

Version du 30/12/2024

LEADERSHIP

Méthodes et objectifs pédagogiques de la formation :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables:

- de s'exprimer en public avec davantage d'aisance,
- d'améliorer leur communication verbale et non verbale,
- de mieux gérer leur stress, notamment en identifiant les facteurs clés qui augmentent le stress avant et pendant leur prise de parole
- d'une plus grande facilité pour improviser,
- de focaliser leur esprit sur ce qui est essentiel,
- de construire un pitch ou un discours
- de savoir utiliser les histoires, les métaphores ou les images pour faire mémoriser les expériences proposées.

La méthode pédagogique :

L'enseignement est sous forme de vidéo et d'exercices d'application.

Moyens techniques

Accessible sur smartphone ou PC

SANCTION DE LA FORMATION

Méthodes d'évaluation :

Un QCM de fin de formation devra être complété par le stagiaire.

Validation du stage :

Chaque participant se verra remettre un certificat de réalisation en fin de parcours.

Version du 30/12/2024

LEADERSHIP

PROGRAMME DE LA FORMATION

Partie 1 : La prise de parole pour tous

Introduction générale

Introduction de la partie

1. Pourquoi avons-nous peur de parler ?

Les essentiels en fiche

Et vous quel sont vos symptômes ?

2. 3 essentiels de savoir-faire et savoir être

Fiche avec les savoirs faire et savoir être

3 : S'entraîner sur les trois modes de communication

4 : Apprendre à gérer son auditoire

QCM / Silence et questionnement

V5. Gestion des émotions et du stress avec la respiration consciente

Des exercices de respiration filmés

V6. Prendre conscience de ce qui fonctionne actuellement

PDF "Ce qui fonctionne pour vous ?"

V7. Prendre conscience des Tics et erreurs répétées

Tic et Tocs à l'orale

QCM Final

Partie 2 : Comment parler avec éloquence ?

Fiche d'intro partie 2

8 Savoir structurer sa pensée et organiser ses idées

Fiche "A retenir"

Mise en situation

9. Définir l'objectif de mon discours et mon intention (fil rouge)

Définissez votre style, votre légitimité et vos objectifs

10. Construire son discours avec un procédé éloquent

Des exemples de discours

11. Donnez des exemples pour être dans le réel et le concret plutôt que les concepts

Deux discours écrits

QCM

Mise en situation

12. Prendre conscience de vos aptitudes corporelles (voix, déplacement, gestuelle, regards, etc.)

13. Convaincre

Conclusion : les essentiels

Allez plus loin

QCM

Version du 30/12/2024

LEADERSHIP

Partie 3 : Rhétorique et dialectique

Fiche d'intro partie 3

14. La loi des rééquilibrages, c'est l'art de faire d'une faiblesse une force

PDF Aggrave ton cas !

15. Répondre à une critique par la dialectique

Les formes de critique

16. Apprendre à structurer autour de la triple dimension ethos, pathos, logos « le triangle de la rhétorique »

Conclusion : les essentiels

QCM

Partie 4 : Formats courts et formats longs

Fiche d'intro partie 4

17. Créer un Pitch en 3' et donner envie d'en savoir plus

18. Comment créer un Pitch en 3'

QCM

19. Créer de brefs discours rapidement

Les 5 Post-it

Mise en situation

20. Créer des introductions et des conclusions qui fonctionnent

21. Utiliser les exemples, les métaphores, les comparaisons et les histoires

Métaphores, comparaisons et histoires

Conclusion : les essentiels

QCM

Conclusion Finale

Le déroulement est donné à titre indicatif et pourra varier légèrement.
Tous droits réservés Les Carnets d'Éveil EURL

Version du 30/12/2024